



## REGULAMIN ŚWIADCZENIA USŁUG REKLAMOWYCH W WORTALU **BANKMASZYN.PL**

### 1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym dokumencie wyrażenia mają następujące znaczenie:

- **BankMaszyn.pl** – internetowa giełda ogłoszeń maszyn i urządzeń, dostępna pod adresami [www.bankmaszyn.pl](http://www.bankmaszyn.pl) oraz [www.bankmaszyn.com](http://www.bankmaszyn.com), której właścicielem i administratorem jest „EKOMER-K.Wróblewska” Spółka Jawna z siedzibą w Toruniu przy ul. Lipnowskiej 21-23, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, Wydział VII Gospodarczy, pod numerem KRS 0000223923, NIP 956 214 20 00, zwana dalej “Wortalem”.
- **EKOMER** – oznacza „EKOMER-K.Wróblewska” Spółka Jawna z siedzibą w Toruniu.
- **Regulamin** - niniejszy regulamin wraz załącznikami.
- **Cennik** – informacje określające cenę poszczególnych Usług Reklamowych **BankMaszyn.pl**, dostępne pod adresem: [http://www.bankmaszyn.pl/pakiety\\_reklamowe.php](http://www.bankmaszyn.pl/pakiety_reklamowe.php)
- **Reklama** - oznacza każdy przekaz zmierzający do promocji sprzedaży albo innych form korzystania z towarów lub usług, popierania określonych spraw lub idei, albo do osiągnięcia innego efektu pożądanego przez Zleceniodawcę.
- **Usługi Reklamowe** – świadczenia o charakterze promocyjno-marketingowym, realizowane przez **BankMaszyn.pl** zgodnie z Regulaminem.
- **Forma Reklamy** - to ściśle określona pod względem technicznym forma prezentacji przekazu reklamowego w **BankMaszyn.pl**.
- **Emisja** - jednorazowe wyświetlenie reklamy na stronie WWW, na której jest umieszczona.
- **Umowa** - umowa na świadczenie usługi reklamowej w **BankMaszyn.pl**
- **Zleceniodawca** - osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej, która zleca **BankMaszyn.pl** działania o charakterze promocyjno-marketingowym.



- **Zlecenie Reklamowe** - dokument w formie pisemnej, określający warunki Umowy Zlecenia Reklamowego. Zlecenie Reklamowe stanowi ofertę (art. 66 k.c.), chyba, że z jego treści lub postanowień Regulaminu wynika, że w określonym przypadku Zlecenie stanowi jedynie zaproszenie do negocjacji (art. 72 k.c.). Pisemne potwierdzenie przyjęcia Zlecenia reklamowego przez **BankMaszyn.pl** oznacza zawarcie Umowy o treści wynikającej z uzgodnionych pisemnych oświadczeń stron.
- **Modyfikacja Zlecenia Reklamowego** - oznacza wyłącznie zmianę ustalonych czasów lub miejsc emisji Reklam, nie powodującą zmniejszenia wartości Zlecenia Reklamowego ani zmiany uzgodnionego terminu rozpoczęcia i zakończenia jego realizacji.

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. **BankMaszyn.pl** przyjmuje Zlecenia Reklamowe na warunkach Regulaminu, dokonane w formie pisemnej poprzez prawidłowe wypełnienie Formularza Zamówienia Reklamy, określającego rodzaj zamawianej Reklamy, ilość i czas Emisji, lokalizację oraz wszystkie pozostałe warunki zamawianego rodzaju Reklamy.
- 2.2. W przypadku, gdy Zleceniodawca jest podmiotem gospodarczym, działającym na podstawie wpisu do ewidencji działalności gospodarczej, Zlecenie Reklamowe musi ponadto zawierać imię i nazwisko osoby prowadzącej działalność gospodarczą lub wspólników firmy.
- 2.3. Wszelkie doręczenia oświadczeń **BankMaszyn.pl** i Zleceniodawcy uważa się za dokonane z zachowaniem formy pisemnej, jeżeli nastąpiły w jeden z następujących sposobów:
  - a. przez złożenie pisma w siedzibie drugiej Strony w dacie potwierdzenia jego przyjęcia,
  - b. przez wysłanie listem poleconym,
  - c. przez wysłanie telefaksu w dacie potwierdzenia jego dotarcia do adresata.
- 2.4. Zlecenie Reklamowe powinno być opatrzone pieczęcią Zleceniodawcy.

## 3. ZAWARCIE UMOWY

- 3.1. Zlecenie Reklamowe stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 k.c. do chwili pisemnego potwierdzenia przyjęcia Zlecenia Reklamowego przez **BankMaszyn.pl**.
- 3.2. Zlecenie Reklamowe musi zostać doręczone do siedziby **BankMaszyn.pl** najpóźniej 7 dni roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji.

- 3.3. Pisemne potwierdzenie przez **BankMaszyn.pl** Zlecenia Reklamowego dokonane poprzez doręczenie Zleceniodawcy oświadczenia o przyjęciu wypełnionego formularza Zlecenia Reklamowego z potwierdzeniem rodzaju zamawianej Reklamy, jest równoznaczne z zawarciem Umowy.
- 3.4. Przeniesienie przez Zleceniodawcę na osobę trzecią uprawnień wynikających z Umowy (Zlecenia Reklamowego) może nastąpić wyłącznie po uzyskaniu pisemnej zgody **BankMaszyn.pl**.

#### 4. MODYFIKACJA ZLECENIA I ANULOWANIE ZLECENIA

- 4.1. **BankMaszyn.pl** gwarantuje Zleceniodawcy prawo do Modyfikacji Zlecenia Reklamowego na warunkach określonych w Regulaminie.
- 4.2. Modyfikacja Zlecenia Reklamowego nie może powodować zmniejszenia wartości Zlecenia Reklamowego ani zmiany uzgodnionego terminu rozpoczęcia i zakończenia jego realizacji.
- 4.3. Zmiana Zlecenia Reklamowego wykraczająca poza definicję Modyfikacji Zlecenia Reklamowego jest równoznaczna z Anulowaniem Zlecenia Reklamowego przez Zleceniodawcę.
- 4.4. Oświadczenie o Modyfikacji Zlecenia Reklamowego powinno zostać dostarczone do **BankMaszyn.pl** nie później niż na 5 dni roboczych przed terminem rozpoczęcia Emisji. Oświadczenie, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 k.c.. **BankMaszyn.pl** przyjmie taką ofertę w miarę istniejących możliwości.
- 4.5. W przypadku braku możliwości realizacji zmodyfikowanego Zlecenia Reklamowego, Zleceniodawca może według własnego wyboru zrezygnować z Modyfikacji Zlecenia Reklamowego, bądź odstąpić od Umowy. Odstąpienie od Umowy jest skuteczne z momentem zapłaty odstępnego w wysokości 100% wartości brutto Zlecenia Reklamowego.
- 4.6. Warunkiem skutecznego Anulowania Zlecenia Reklamowego jest doręczenie w formie pisemnej oświadczenia o anulowaniu Zlecenia Reklamowego.
- 4.7. Za Anulowanie Zlecenia Reklamowego uważa się ponadto:
  - a. niedostarczenie kreacji materiałów reklamowo-promocyjnych co najmniej na 5 dni przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji,
  - b. dostarczenie kreacji materiałów reklamowo-promocyjnych niezgodnych z wytycznymi określonymi na stronie [http://www.bankmaszyn.pl/pakiety\\_reklamowe.php](http://www.bankmaszyn.pl/pakiety_reklamowe.php) , później niż na 5 dni przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji.
- 4.8. Anulowanie Zlecenia Reklamowego z przyczyn określonych w 4.7. nie zwalnia Zleceniodawcy z zapłaty należnego wynagrodzenia.

- 4.9. Zlecenie reklamowe może być anulowane w całości nie później niż na 14 dni roboczych przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji – bez skutków w postaci powstania zobowiązania do zapłaty wynagrodzenia oraz kary umownej wobec BankMaszyn.pl. W przypadku anulowania Zlecenia w okresie między 14 a 8 dniem roboczym przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji, BankMaszyn.pl zachowuje prawo do naliczenia 40% wartości brutto Zlecenia Reklamowego. W przypadku anulowania Zlecenia od 7 do 1 dnia roboczego przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji, BankMaszyn.pl zachowuje prawo do naliczenia 80% wartości brutto Zlecenia Reklamowego.
- 4.10. W przypadku częściowego anulowania Zlecenia Reklamowego dokonanego przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji, pkt. 4.9. stosuje się odpowiednio w stosunku do anulowanej części Zlecenia Reklamowego.

## 5. WARUNKI EMISJI

- 5.1. BankMaszyn.pl zastrzega sobie prawo do odmowy emisji Reklam, a w szczególności Reklam niezgodnych z tematyką Wortalu, a także Reklam, co do których będzie podejrzenie o niezgodność zawartych treści ze stanem faktycznym i/lub obowiązującym w RP prawem.
- 5.2. Zleceniodawca odpowiada za zgodność materiałów reklamowych z obowiązującym w RP prawem, a w szczególności z przepisami dotyczącymi reklamy w mediach audiowizualnych.
- 5.3. Materiały reklamowe zgodnie ze specyfikacją techniczną udostępnioną na stronie [http://www.bankmaszyn.pl/pakiety\\_reklamowe.php](http://www.bankmaszyn.pl/pakiety_reklamowe.php) dla zamawianej Formy Reklamy powinny być dostarczone do BankMaszyn.pl najpóźniej na 3 dni robocze przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji. W przypadku dostarczenia materiałów reklamowych w terminie późniejszym niż 3 dni przed ustalonym terminem rozpoczęcia Emisji, w formie niezgodnej z Formami Reklamy, opisanymi na stronie [http://www.bankmaszyn.pl/pakiety\\_reklamowe.php](http://www.bankmaszyn.pl/pakiety_reklamowe.php), BankMaszyn.pl zastrzega sobie prawo do uznania Zlecenia Reklamowego za anulowane przez Zleceniodawcę lub do realizacji Zlecenia Reklamowego wraz ze wprowadzeniem zmian w planie emisji.
- 5.4. Reklamy na stronach BankMaszyn.pl powinny się wyraźnie odróżniać od pozostałych elementów graficznych stron Wortalu i związanych bezpośrednio z jego układem graficznym. Reklamy nie mogą naśladować, ani w żaden sposób symulować elementów BankMaszyn.pl.
- 5.5. Materiał reklamowy dostarczony przez Zleceniodawcę powinien być czytelnie i w sposób nie budzący wątpliwości opisany.

- 5.6. Odmowa emisji reklamy z przyczyn wskazanych w pkt. 5.1. jest równoznaczna w skutkach z odstąpieniem od umowy z winy Zleceniodawcy. W takim przypadku BankMaszyn.pl zastrzega sobie prawo do naliczenia odszkodowania w wysokości kosztów, jakie poniosła licząc na zawarcie umowy, nie wyższego jednak niż wartość zlecenia.

## 6. REKLAMACJA

- 6.1. Jeśli z jakiegokolwiek powodu wynikającego z winy BankMaszyn.pl materiał reklamowy nie zostanie wyemitowany lub zostanie wyemitowany niewłaściwie, BankMaszyn.pl zobowiązuje się do powtórnej emisji materiału w ustalonym ze Zleceniodawcą terminie.
- 6.2. Zleceniodawca traci uprawnienia z tytułu nie wyemitowania lub niewłaściwego wyemitowania materiału reklamowego z winy BankMaszyn.pl, jeżeli nie zawiadomi BankMaszyn.pl o wadach Emisji (nie zgłosi reklamacji) w terminie 14 dni od ustalonego terminu zakończenia Emisji lub zalega z płatnościami za Usługi Reklamowe.
- 6.3. Złożenie reklamacji nie wstrzymuje płatności wynikających z Usług Reklamowych BankMaszyn.pl.
- 6.4. BankMaszyn.pl udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji.
- 6.5. BankMaszyn.pl zobowiązuje się do rozpatrywania wyłącznie reklamacji zapłaconych reklam, chyba że termin płatności jeszcze nie minął.

## 7. ZASADY PŁATNOŚCI, FAKTUROWANIE

- 7.1. Cennik Usług Reklamowych BankMaszyn.pl znajduje się na stronie internetowej [http://www.bankmaszyn.pl/pakiety\\_reklamowe.php](http://www.bankmaszyn.pl/pakiety_reklamowe.php).
- 7.2. Podane w Cenniku ceny stanowią wartość netto. Wszystkie koszty związane z obowiązującymi w Polsce przepisami podatkowymi pokrywa Zleceniodawca.
- 7.3. BankMaszyn.pl zastrzega sobie prawo do negocjacji ceny Usług Reklamowych w przypadku realizacji specyficznych Zleceń Reklamowych.
- 7.4. Ceny Reklam ustala się według Cennika obowiązującego w dniu wystawienia Zlecenia Reklamowego, o ile treść samego Zlecenia Reklamowego nie stanowi inaczej.
- 7.5. Wynagrodzenie płatne jest z góry, przed rozpoczęciem Emisji.

- 7.6. Zleceniodawca prześle do [BankMaszyn.pl](http://BankMaszyn.pl) drogą elektroniczną bądź faksem Zlecenie Reklamowe. Z chwilą otrzymania należności na konto bankowe, [BankMaszyn.pl](http://BankMaszyn.pl) wystawi i prześle Zleceniodawcy fakturę VAT z datą otrzymania potwierdzenia wpłaty. Zleceniodawca wyraża zgodę na wystawienie faktury VAT bez jego podpisu.
- 7.7. Wynagrodzenie jest płatne w terminie 7 dni od dnia przesłania Zlecenia Reklamowego na rachunek o numerze:
- 66 1750 1208 0000 0000 1158 4357
- Z dopiskiem „reklama” oraz przydzielonym numerem Zlecenia Reklamowego.
- 7.8. W przypadku braku terminowych wpłat za wystawione Zlecenie Reklamowe, [BankMaszyn.pl](http://BankMaszyn.pl) będzie naliczać odsetki ustawowe za opóźnienie.
- 7.9. Jednocześnie w przypadku braku terminowych wpłat za Zlecenie Reklamowe, [BankMaszyn.pl](http://BankMaszyn.pl) zastrzega sobie prawo do odstąpienia od Zlecenia Reklamowego w całości lub w części, a Zleceniodawca zobowiązany będzie do zapłaty na rzecz [BankMaszyn.pl](http://BankMaszyn.pl) kary umownej w wysokości 100% wartości brutto Zlecenia Reklamowego.
- 7.10. Agencje reklamowe i inni pośrednicy reklamowi, działający w imieniu i na rzecz swoich klientów, są solidarnie odpowiedzialni z podmiotami, które reprezentują wobec [BankMaszyn.pl](http://BankMaszyn.pl) za regulowanie należności, wynikających z przyjętych Zleceń Reklamowych.

## 8. SIŁA WYŻSZA

- 8.1. [BankMaszyn.pl](http://BankMaszyn.pl) nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek nie wykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązań wynikających ze Zleceń Reklamowych, jeśli jest ono następstwem zdarzeń pozostających poza jej kontrolą, w tym w szczególności, choć nie wyłącznie: jakiegokolwiek wybuchu wojny lub grożącego wybuchu wojny; aktów, decyzji lub weta instytucji rządowych, umów rządowych lub międzynarodowych, strajków, lock outów lub innych działań protestacyjnych, powodzi, pożarów, eksplozji, awarii sieci INTERNET lub jej części, sieci energetycznej, awarii komputerowych systemów nadzoru i dystrybucji lub innych przejawów siły wyższej.
- 8.2. W przypadku zaistnienia zdarzenia, o którym mowa w ust. 1, [BankMaszyn.pl](http://BankMaszyn.pl) zobowiązuje się niezwłocznie zawiadomić Zleceniodawcę i zaproponować, jeśli będzie to możliwe, inne dogodnie dla niego terminy Emisji.

## 9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. BankMaszyn.pl zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu – bieżąca wersja będzie udostępniana na stronie pod adresem [http://www.bankmaszyn.pl/pakiety\\_reklamowe.php](http://www.bankmaszyn.pl/pakiety_reklamowe.php).
- 9.2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie w szczególności przepisy Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i Kodeksu Cywilnego.
- 9.3. Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające ze stosowania Regulaminu bądź oświadczeń lub Umów zawartych pod jego rygorem rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby BankMaszyn.pl.
- 9.4. Strony mają obowiązek zawiadamiać się wzajemnie o każdej zmianie adresu zamieszkania/ prowadzenia działalności. W razie zmiany adresu, strona zobowiązana jest podać nowy adres w terminie 7 dni od daty jego zmiany. Zaniechanie tego obowiązku skutkuje przyjęciem doręczenia korespondencji związanej z nawiązaniem, wykonywaniem, zmianą oraz rozwiązaniem umów/ zleceń pod dotychczasowy adres za skuteczne z upływem 7 dnia od daty awizowania przesyłki pocztowej.